

Ad-Hoc-Mitteilung

gemäss Artikel 53 des Kotierungsreglements der SIX Exchange Regulation

Medienmitteilung

Wirtschaftliche Erholung wirkt sich positiv auf das Halbjahresresultat 2022/23 von Carlo Gavazzi aus

- Umsatz in lokaler Währung steigt um 18.7% auf CHF 104.7 Mio. (+13.1% in CHF gegenüber 1. Halbjahr 2021/22)
- Starke Zunahme der Verkäufe in Europa und Amerika
- EBIT nimmt von CHF 15.9 Mio. auf CHF 19.5 Mio. zu
- Reingewinn für das Halbjahr erreicht CHF 13.8 Mio. (Vorjahr: CHF 11.2 Mio.)
- Solide Eigenkapitalquote von 68.4%

Steinhausen, 24. November 2022 – In der ersten Hälfte des Geschäftsjahres 2022/23 wirkte sich die wirtschaftliche Erholung nach der Coronavirus-Pandemie in Europa und Amerika weiterhin positiv auf die Geschäftsentwicklung von Carlo Gavazzi aus.

Der Umsatz der Gruppe in lokaler Währung stieg um 18.7% und der Auftragseingang um 16.1 %. In Schweizer Franken nahmen die Verkäufe um 13.1% auf CHF 104.7 Mio. zu (CHF 92.6 Mio. im ersten Halbjahr des Geschäftsjahres 2021/22). Der Umsatz in Lokälwährung erhöhte sich in Europa und Amerika zweistellig und ging in Asien-Pazifik leicht zurück.

Der Auftragseingang in Schweizer Franken stieg um 10.0% auf CHF 133.1 Mio. (CHF 121.0 Mio. in 2021/22), was zu einem Book-to-Bill-Verhältnis von 1.27 am 30. September 2022 führte. Der Bruttogewinn nahm um CHF 3.9 Mio. auf CHF 53.8 Mio. zu (CHF 49.9 Mio. in 2021/22), was einer Bruttomarge von 51.3% (53.8 % in 2021/22) entspricht.

Der Betriebsaufwand erhöhte sich in der laufenden Periode um CHF 0.4 Mio. auf CHF 34.3 Mio. (CHF 33.9 Mio. in 2021/22). Der Anstieg des Aufwands um 1.2 % lag damit deutlich unter dem Umsatzwachstum von 13.1%, womit sich die Rentabilität weiter verbessert. Der EBIT der Gruppe erhöhte sich dadurch um 22.6% von CHF 15.9 Mio. auf CHF 19.5 Mio.

Der Reingewinn stieg um CHF 2.6 Mio. auf CHF 13.8 Mio. (CHF 11.2 Mio. in 2021/22).

Per 30. September 2022 betrug das den Eigentümern der Gruppe zuzurechnende Eigenkapital insgesamt CHF 117.7 Mio., was einer Eigenkapitalquote von 68.4 % entspricht.

Zweistelliges Wachstum in Europa und Amerika

Das robuste Umsatzwachstum wurde dank einer gestiegenen Nachfrage in allen Produktkategorien und Branchen erreicht.

In Europa nahmen die Verkäufe in lokaler Währung gegenüber dem Vorjahr um 26.2% zu. Die Geschäftsentwicklung verlief in Deutschland, Österreich und der Schweiz (DACH) sowie in den nordischen und südeuropäischen Ländern erfolgreich, was insbesondere auf Aktivitäten und Initiativen im Bereich der dekarbonisierten Anwendungen in der Gebäude- und Industrieautomation zurückzuführen ist.

In Nord- und Südamerika stieg der Umsatz in lokaler Währung um 11.4 %, was auf ein sehr gutes Wachstum in den USA zurückzuführen ist, das durch die starke Entwicklung des Vertriebsnetzes in Verbindung mit den Aktivitäten in den Märkten für industrielle Automatisierung erreicht wurde.

Im asiatisch-pazifischen Raum sanken die Verkäufe in lokaler Währung um 4.5%, insbesondere wegen der Abschwächung der Wirtschaft in China infolge der anhaltenden Auswirkungen der Covid-19-Pandemie und der wiederkehrenden globalen geopolitischen Spannungen.

Der geografische Anteil des Umsatzes ausserhalb Europas betrug 34.2 %, wozu Nord- und Südamerika 19.5 % und Asien-Pazifik 14.7 % beitrugen.

Starke Nachfrage nach Energielösungen

Der Umsatz bei den strategischen Industrien stieg in lokalen Währungen um 15.8%, wobei vor allem verschiedene Industrieautomationsbranchen und der Elektrifizierungsmarkt zum Wachstum beitrugen.

Der Umsatz von Sensoren entsprach dem des Vorjahreszeitraums, während kapazitive Sensoren dank Verkäufen bei strategischen OEM-Kunden in der Kunststoff- und Gummi- sowie der Lebensmittel- und Getränkeindustrie um mehr als 3% zulegten.

Die Verkäufe von Controls-Produkten stiegen um 38.2%. Dies hauptsächlich aufgrund eines beeindruckenden Wachstums von 67.2% bei der Energie-Produktlinie, die sich einer anhaltend starken Nachfrage nach Lösungen im Bereich Energiemanagement und -effizienz erfreut.

Die Verkäufe von Schaltgeräten (Switches) stiegen im Vergleich zum Vorjahr um 13%. Bei den Halbleiterrelais wurde ein starkes Wachstum von 20% erreicht, was den strategischen Ansatz in Bezug auf vernetzte Produkte und Lösungen für das Internet der Dinge mit intelligenten Innovationen für industrielle Automatisierungsanwendungen bestätigt.

Ausblick

Die Fokussierung des Unternehmens auf bestimmte strategische Branchen wird auch weiterhin Wachstumschancen bieten, allerdings sollten externe Faktoren wie Lieferkettenprobleme, neue Beschränkungen aufgrund der Coronavirus-Pandemie oder eine mögliche Rezession im Auge behalten werden. Daher könnte es im Vergleich zum starken ersten Semester in der zweiten Hälfte des Geschäftsjahres zu einer allmählichen Verlangsamung des Wachstums kommen. Während wir davon ausgehen, dass China und

der übrige asiatisch-pazifische Raum bei ihren Erholungsbestrebungen mit weiteren Herausforderungen konfrontiert sein werden, wird Europa in der zweiten Jahreshälfte der Hauptwachstumsmotor der Gruppe bleiben, und es wird erwartet, dass die Region Nord- und Südamerika weiterhin ein nachhaltiges Wachstum aufweisen wird.

Die Carlo Gavazzi Gruppe setzt weiterhin auf die Stärkung ihrer Vertriebsorganisation, die Erhöhung der Marktdurchdringung ihres Produktportfolios, die Ausweitung der Marktreichweite mit neuen Produkten für das Internet der Dinge, die Anpassung ihrer Lieferkette zur Aufrechterhaltung der Geschäftskontinuität und die Möglichkeiten, die sich aus der Digitalisierung ergeben.

Konsolidierte Kennzahlen (in Mio. CHF)

| Erfolgsrechnung | <u>1. HJ</u> <u>2022/23</u> | <u>1. HJ</u> <u>2021/22</u> | % |
|------------------------|--|--|----------|
| Auftragseingang | 133.1 | 121.0 | +10.0 |
| Nettoumsatz | 104.7 | 92.6 | +13.1 |
| EBITDA | 22.3 | 18.9 | +18.0 |
| EBIT | 19.5 | 15.9 | +22.6 |
| Reingewinn | 13.8 | 11.2 | +23.2 |
| Balance sheet | <u>30.9.22</u> | <u>31.3.22</u> | |
| Eigenkapital | 117.7 | 116.2 | +1.3 |
| Netto-Umlaufvermögen | 45.5 | 32.4 | +40.4 |
| Netto-Cash-Position | 54.9 | 66.8 | -17.8 |

Vollständiger Halbjahresbericht

Der vollständige Halbjahresbericht kann heruntergeladen werden unter:

<http://www.carlogavazzi.com/en/investors/interim-report.html>

Über Carlo Gavazzi

Carlo Gavazzi ist eine börsenkotierte, internationale Gruppe (SIX: GAV), die elektronische Komponenten für Anwendungen in der Industrie- und Gebäudeautomation entwickelt, produziert und vermarktet. Mehr Informationen finden Sie auf der Website:

www.carlogavazzi.com.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Rolf Schläpfer

Hirzel.Neef.Schmid.Konsulenten

Phone +41 43 344 42 42

E-Mail rolf.schlaepfer@konsulenten.ch