

## Medienmitteilung

### **Carlo Gavazzi erzielt 2015/16 ein stabiles operatives Ergebnis – erhebliche Wechselkurseinflüsse**

- **Nettoumsatz von CHF 130.2 Mio. (Vorjahr: 137.2 Mio.) – plus 0.5% in Lokalwährungen**
- **Bruttogewinn von 72.2 Mio. (Vorjahr: CHF 75.9 Mio.) – Bruttogewinnmarge steigt um 0.2 Prozentpunkte auf 55.5%**
- **Verringerung des Betriebsaufwands um CHF 3.1 Mio. auf CHF 58.1 Mio. (Vorjahr: CHF 61.2 Mio.) – EBIT-Marge steigt um 0.2 Prozentpunkte auf 11.0%**
- **Wechselkursverluste beeinflussen Reingewinn von CHF 9.6 Mio. (Vorjahr: CHF 12.3 Mio.)**
- **Anhaltend hohe Eigenkapitalquote von 72.9% (Vorjahr: 73.2%)**
- **Dividende von CHF 12.00 pro Inhaberaktie vorgeschlagen**

*Steinhausen, 23. Juni 2016* – Carlo Gavazzi erzielte 2015/16 ein stabiles operatives Ergebnis. Der Entscheid der Schweizerischen Nationalbank vom 15. Januar 2015, die Untergrenze von CHF 1.20 pro Euro aufzuheben, wirkte sich deutlich negativ auf die diesjährigen Ergebnisse aus.

Dank solider Verkäufe in den Schlüsselmärkten und der Einführung neuer Produkte verzeichnete die Gruppe in Lokalwährung einen Anstieg des Umsatzes um 0.5% und der Auftragseingänge um 0.2%. Die Gruppe verfolgte weiterhin ihre Strategie, in ihr Produktportfolio und die Expansion des Vertriebsnetzes in Märkten ausserhalb Europas zu investieren. Der Nettoumsatz verringerte sich in Schweizer Franken um 5.1% auf CHF 130.2 Mio. (2014/2015: CHF 137.2 Mio.). Die Auftragseingänge verringerten sich um 5.3% auf CHF 129.3 Mio. (2014/2015: CHF 136.3 Mio.). Das Verhältnis von Auftragseingang zum Umsatz (Book-to-Bill-Ratio) lag damit bei fast 1. Der Bruttogewinn ging um CHF 3.8 Mio. auf CHF 72.2 Mio. zurück. Die Bruttogewinnmarge stieg dennoch um 0.2 Prozentpunkte auf 55.5%. Der Betriebsaufwand erreichte CHF 58.1 Mio. und konnte damit um CHF 3.1 Mio. verringert werden (Vorjahr: CHF 61.2 Mio.). Dadurch resultierte ein Betriebsgewinn (EBIT) von CHF 14.4 Mio. gegenüber CHF 14.8 Mio. (–2.7%) im Vorjahr. Die EBIT-Marge verbesserte sich auf 11.0% (Vorjahr: 10.8%).

Der Reingewinn der Gruppe belief sich auf CHF 9.6 Mio. (–22.0%) gegenüber CHF 12.3 Mio. im Vorjahr. Der Hauptgrund für diesen Rückgang sind Kursverluste in Höhe von CHF 0.7 Mio., die auf die wechselhafte Entwicklung des Euro gegenüber dem US-Dollar zurückzuführen sind. Dies im Gegensatz zum Vorjahr, als ein Wechselkursgewinn von CHF 1.0 Mio. verzeichnet wurde. Per 31. März 2016 betrug das Eigenkapital der Gruppe CHF 91.4 Mio. (2014/2015: CHF 88.5 Mio.), was einer Eigenkapitalquote von 72.9% (2015: 73.2%) entspricht. Die Nettoliquidität lag bei CHF 46.5 Mio. Aufgrund dieser Ergebnisse wird

der Verwaltungsrat der Generalversammlung für das Berichtsjahr eine Dividende von CHF 12.00 pro Inhaberaktie und CHF 2.40 pro Namenaktie vorschlagen. Die Auszahlungsquote beträgt damit 88.4%.

### **Solides Wachstum in USA – Rückläufige Umsätze in China**

Die Verkäufe im Automationsmarkt entwickelten sich in den drei geografischen Regionen unterschiedlich. In Europa lag der Umsatz trotz unterschiedlicher Marktentwicklungen im Gesamtgebiet leicht über demjenigen des Vorjahres (+0.8%). Der Absatz in der Region Asien-Pazifik ging gegenüber dem Vorjahr um 9.1% zurück. Dies war vor allem auf die allgemein ungünstigen Wirtschafts- und Geschäftsbedingungen, insbesondere für OEMs in China, zurückzuführen.

Die Verkaufszahlen in Nordamerika stiegen im Vorjahresvergleich um 2.7%, was vor allem den gezielten Vertriebsprogrammen im Industrie- und Gebäudeautomatisierungsbereich zu verdanken ist. Mit einem Anteil von 33.4% ausserhalb Europas verbreiterte sich die geographische Umsatzverteilung weiter; Nordamerika trug 19.3% und Asien-Pazifik 14.1% zum Ertrag bei.

### **Energiemanagement-Produkte als Umsatztreiber**

Die Gruppe setzte ihre Strategie der Investition in die Verstärkung und Verbesserung ihres Produktportfolios weiter um. In der Produktlinie der Überwachungsgeräte lag der Umsatz leicht unter dem Vorjahresniveau. Dafür leisteten die Energiemanagement-Produkte einen sehr positiven Beitrag, indem sie gegenüber dem Vorjahr mehr als 9% zulegten. Diese positive Dynamik ist vor allem auf die kontinuierliche Nachfragesteigerung im Bereich der Energie-Monitoring-Produkte zurückzuführen, beispielsweise der EM200-Serie für die Gebäudeautomation, vor allem für Datenzentren.

Die Sensorprodukte entwickelten sich in etwa auf Vorjahreshöhe. Einen positiven Beitrag leisteten die induktiven Sensoren, die gegenüber dem Vorjahr 7% zulegten. Dies war vor allem auf die ICB/ICS-Plattform zurückzuführen, die in Verpackungs- und Materialhandling-Anwendungen wie auch im Food & Beverage-Segment zum Einsatz kommen.

Im Bereich Schaltgeräte (Switches) stieg der Umsatz im Vergleich zum Vorjahr um mehr als 6%. Er wurde von der Entwicklung der RG-Halbleiterrelaisplattform in allen Märkten im Industrieautomatisierungsbereich, insbesondere bei den Kunststoff- sowie Food & Beverage-Anwendungen, getragen. Der Bereich Feldbussysteme erlitt in Europa Einbussen gegenüber dem Vorjahr, die auf die Aufschiebung oder Einstellung von Infrastrukturprojekten sowie auf die verzögerte Umsetzung neuer Geschäftsentwicklungsprogramme in der Gebäudeautomation zurückzuführen sind. Die Verkäufe von Produkten in den Prioritätsmärkten lagen über dem Vorjahresniveau und übertrafen die allgemeine Umsatzentwicklung. Dabei legten die Bereiche Energie und Kunststoffe um mehr als 23% bzw. 14% zu.

### **Neue Produkte**

Die Einführung neuer und verbesserter Produkte ist ein zentrales Element der Geschäftsentwicklung in bestehenden wie auch neuen Märkten und Regionen. Mit der Umsetzung von IO-Link-Funktionen in zentralen Sensorfamilien wird den wichtigsten Anforderungen im Zusammenhang mit den Trends und Technologien von Industrie 4.0 Rechnung getragen, welche die Produktion in Zukunft tiefgreifend verändern werden.

Die Entwicklung des neuen Leistungsmessgeräts WM50 wird die Weiterentwicklung des Produktportfolios der Carlo Gavazzi Gruppe vorantreiben. Es zielt auf energieeffiziente Anwendungen für mehrere Kanäle und mehrere Standorte ab. Der Produktbereich

Überwachungsrelais wird durch die Einführung neuer Funktionen und Technologien erneuert, was die Durchdringung aller Märkte weiter erhöhen wird.

Die Einführung der neuen RMS3-Plattform wird das Angebot verbreitern, indem Motorsteuerungen mit eingebetteten Funktionssicherheitsmerkmalen bereitgestellt werden, um den Anforderungen nach erhöhter Maschinensicherheit gerecht zu werden. Die Weiterentwicklung des Angebots an Parkhausprodukten wird die Zusammenführung von Parkleitsystemen und intelligenter Gebäudetechnik zu einem einzigen System ermöglichen. Dies wird zu Energieeinsparungen führen, sowohl durch die bedarfsabhängige Beleuchtungs- und Belüftungssteuerung als auch durch die intelligente Nutzung von Belegungswerten in Parkhäusern.

### **Ausblick**

Insgesamt wird erwartet, dass sowohl die globale Wirtschaft als auch die relevanten Märkte weiterhin ungleichmässig wachsen werden, mit einem etwas langsameren Tempo. Es wird mit einem erhöhten Wachstum in den Entwicklungsländern und einer bescheidenen Verbesserung in den führenden Volkswirtschaften gerechnet. Carlo Gavazzi wird sein Augenmerk weiterhin auf die geografische Abdeckung richten und sowohl die Schlagkraft der direkten Verkaufskanäle als auch das Netzwerk von Vertriebsgesellschaften und Agenturen verstärken.

Der vollständige Geschäftsbericht 2015/16 der Carlo Gavazzi Gruppe ist verfügbar unter: <http://www.carlogavazzi.com/en/investors/annual-report.html>

**Konsolidierte Kennzahlen**  
(In Mio. CHF)

<b>Erfolgsrechnung</b>	<b><u>2015/16</u></b>	<b><u>2014/15</u></b>	<b>%</b>
Auftragseingang	<b>129.3</b>	<b>136.6</b>	-5.3
Nettoumsatz	<b>130.2</b>	<b>137.2</b>	-5.1
EBITDA	<b>17.6</b>	<b>18.1</b>	-2.8
EBIT	<b>14.4</b>	<b>14.8</b>	-2.7
EBIT-Marge	<b>11.0%</b>	<b>10.8%</b>	
Reingewinn	<b>9.6</b>	<b>12.3</b>	-22.0
Cashflow	<b>12.9</b>	<b>15.6</b>	-17.3
<b>Bilanz (per 31. März)</b>	<b><u>2016</u></b>	<b><u>2015</u></b>	
Netto-Umlaufvermögen	<b>29.9</b>	<b>29.3</b>	+2.0
Eigenkapital	<b>91.4</b>	<b>88.5</b>	+3.2
Bilanzsumme	<b>125.4</b>	<b>120.8</b>	+3.8
Eigenkapital in % der Bilanzsumme	<b>72.9%</b>	<b>73.2%</b>	

**Über Carlo Gavazzi:**

*Carlo Gavazzi ist eine börsenkotierte, internationale Gruppe (SIX: GAV), die elektronische Kontrollkomponenten für Anwendungen in der Industrie- und Gebäudeautomation entwickelt, produziert und vermarktet.*

Mehr Informationen finden Sie auf der Website: [www.carlogavazzi.com](http://www.carlogavazzi.com)

**Für weitere Auskünfte wenden Sie sich bitte an:**

Rolf Schläpfer

Hirzel.Neef.Schmid.Konsulenten

Tel. +41 43 344 42 42

E-Mail [rolf.schlaepfer@konsulenten.ch](mailto:rolf.schlaepfer@konsulenten.ch)